

《口腔卫生保健资源进社区》项目建设方案

一、立项依据

根据国家卫计委于 2017 年 9 月 20 日发布的最近一次也就是第四次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国居民口腔健康知识知晓率为 60.1%，成人每天两次刷牙率为 36.1%，可见口腔卫生保健知识知晓率和保健行为执行情况较差，急需建设系统的口腔卫生保健资源，为全体社会成员进行完善的口腔卫生宣教工作。2016 年中共中央国务院印发的“健康中国 2030”规划纲要，此纲要包含了重视疾病预防、优化服务体系、全民全生命周期参与等相关理念，其中口腔保健作为初级卫生保健的重要内容，健康政策对于口腔保健领域的重视程度已经大大增加，所以“口腔卫生保健资源进社区”活动非常有必要。

二、项目研究内容及预期目标

（一）项目研究内容

1. 问卷调查：组织人员对社区居民进行问卷调查，了解他们对于口腔卫生保健知识的了解程度和口腔卫生保健行为的执行情况，分析不同人群对于相关知识的需要程度，为资源的收集确定目标。

2. 查阅文献：检索和阅读国内外与口腔卫生保健相关的文献、研究报告、相关科普文章以及视频等，回顾并梳理国内外现有的口腔卫生保健知识和新进展，为资源的整理提供理论支持。

3. 资源建设：项目组成员根据学习的资料和前期间卷调查了解的居民需求以及临床工作中了解的患者的需求，建设口腔卫生保健资源，并根据特定人群进行分类，为后期资源推广做好准备。

4. 资源推广：将建设好的资源通过各种途径向社区推广，例如通过微信公众号、社区公告栏、进社区讲课、进幼儿园或者老年大学宣教等形式，让不同的人群可以更加有针对性的了解相应知识。

5. 跟踪调研：比较口腔卫生保健资源推广前后社区人员的口腔保健知识的了解程度和口腔健康行为的执行情况，了解本研究的实施效果，同时为该项目在更广泛的地区使用和推广提供基础。

（二）项目预期目标

1. 总体目标：通过建设系统和完善的口腔卫生保健资源，运用线上线下相结合的多途径推广方式，向社区居民进行口腔卫生宣教，提高居民的口腔卫生保健知识的知晓率和口腔卫生行为的执行率，从而减少居民口腔疾病的发病率，提高口腔健康水平。

2. 具体目标：

（1）建设满足不同人群需求的口腔卫生保健资源

针对孕妇、婴幼儿、学龄前儿童、青春期少年、成年人、老年人等，根据不同年龄的特点搜集、整理和建设相关的口腔卫生保健资源，包括宣教视频、PPT、各种宣教模具等，以满足不同年龄段人群的需求，服务各类人群。预计**各类资源总数不少于 200 条。**

（2）实现线上和线下相结合的多种推广方式

采用微信公众号、微信群、社区交流平台、进社区派发口腔健康手册、进社区健康宣教和义诊等形式；同时针对特殊人群如学龄前儿童可以进幼儿园进行宣教，针对老年人可以进老年大学进行宣教等形式，实现线上和线下相结合的多种推广形式。预计**线上发布学习资源不少于 100 条，线下集中宣教不少于 10 次。**

（3）提高社区受众面

和社区居委会协商，采取各种措施例如一定的小奖励，组织小型的比赛如刷牙比赛等活动，提高居民参与活动的积极性；并采用线上和线下相结合的推广形式，提高居民参与度。预计**线上线下年度学习量应达到 2000 人以上。**

（4）打造一支高素质的口腔卫生宣传队伍

通过资源建设和宣教工作的开展，提高项目团队资源整合能力、组织能力和口腔卫生保健知识宣教能力，打造出一支可以满足各种场合需要的高素质口腔卫生保健知识宣教队伍。

（5）发表论文不少于 2 篇

通过将前期调查结果和宣教工作结束后再次调查结果进行比较，分析宣教的效果，同时总结项目开展过程中的经验，争取发表论文不少于 2 篇。

三、现有研究条件和工作基础

（一）已有一定数量的口腔卫生保健资源

我校为广东省唯一的公办医学高等专科学校，口腔医学专业为省级重点专业，口腔医学实训基地为广东省教育厅验收通过的广东省高等职业教育实训基地，学校附属医院即肇庆市口腔医院为省级大学生校外实践教学基地，有丰富的教学资源可以用于该项目，特别是专业课程《口腔预防医学》就是研究口腔疾病预防的课程，已拥有动画、图片、视频等各类卫生保健资源不少于 200 条，为项目的开展提供了基础。

（二）项目实施有组织、有方案、有经费保障

学校成立了专门的质量工程办公室，继教部建立继续教育质量提升工程管理及保障制度，为项目的开展提供了组织保障和经费支持。

（三）有专业知识扎实的师资队伍

该项目组成员均为口腔医学专任教师和口腔临床医生，系统掌握口腔卫生保健知识。口腔医学教学团队参与口腔教学工作多年，2019 年获得广东省教育厅广东省质量工程教学团队认定，项目负责人带领团队获得 2021 年广东省职业院校教师教学能力大赛专业二组三等奖和 2020 年、2021 年校级教师教学能力比赛一等奖，个人获得校级青年教师教学能力比赛三等奖，并于 2013 年获得广东省局部涂氟防龋科普讲座比赛三等奖；团队曾多次参加“9.20 爱牙日”活动，为大众进行口腔卫生宣教，并多次进入社区进行口腔保健义诊活动和进入幼儿园进行乳牙涂氟防龋和参与学龄儿童六龄牙窝沟封闭防龋项目，对口腔卫生保健知识在人群中推广有丰富的经验，能够将开发的资源系统性推广到社区中，让开发的资源在社区有效、高质量使用。

（四）团队科研经验丰富

团队在近五年完成各类教科研项目 60 余项，获得各类教科研成果奖 10 余项，发表论文 20 余篇，对项目的申报、实施和总结均有丰富的经验，能够满足项目进展的需求。

四、项目研究进度安排

项目建设周期预计 2 年

（一）制定研究计划和实施方案（2022.01-2022.03）

发放调查问卷了解社区居民口腔保健知识的了解情况和需求度，查阅文献了解相关知识，制定研究计划、人员安排和实施方案。

（二）资源的建设（2022.04-2022.12）

学校老师、医院医生和牙病防治指导中心工作人员与社区工作人员一起，针对不同人群建设形式多样、内容丰富的口腔卫生保健资源。

（三）资源的推广（2023.01-2023.08）

将建设的资源通过各种途径向社区人员推广。

（四）项目总结（2023.09-2023.12）

资源推广后再次进行问卷调查了解宣教对象对口腔保健知识的了解情况，与推广前进行对比分析，了解项目实施的效果，为项目的进一步推广提供理论依据。同时整理成文争取发表。

五、项目创新点

（一）实施机制创新

学校-医院-社区三方合作，老师、医生、社区工作人员共同参与，设置合作机制，完成项目的设计、组织和实施过程。

（二）项目内容建设创新

肇庆地区暂时还没有组织进行口腔卫生保健宣教方面工作，作为广东省唯一一所公办医学高等专科学校和肇庆市口腔医院、肇庆市牙病防治指导中心，承担此项工作义不容辞。我们根据不同人群需求，全方位、系统化建设相关资源，将建设文字、图片、视频、动画等多种形式的资源，主要针对口腔保健知识例如牙齿的发育过程、龋病的病因及预防、牙周病的病因及预防，自我口腔保健方法包括正确刷牙方法、牙线使用等方法，满足各种人群的需要，结合线下科普宣教和线上各种信息化技术，例如微信、网络等将口腔卫生保健资源向大众宣传，还可以结合全国爱牙日开展一系列的推广活动，帮助人们掌握相关知识，然后自觉地去实践，提高他们的口腔保健知识了解程度和口腔健康行为执行情况，促进口腔健康。

（三）推广效果评价创新

口腔卫生保健资源进社区项目前后进行问卷调查，了解居民口腔保健知识了解程度和口腔健康行为执行情况的变化，了解项目推广的效果，并为项目进一步推广提供理论基础。同时在项目推广过程中，特别是进社区活动中，可以初步了解居民的口腔健康状况，进行早期治疗干预，降低治疗成本，将口腔牙病防治工作真正深入社区基层，也为社区医生进行口腔卫生保健和治疗提供一定的数据支持。

六、参与人员及分工

	姓名	职称	工作单位	项目任务分工
项目负责人	朱亚利	副教授、副主任医师	肇庆医学高等专科学校	项目设计、资源建设及推广
项目成员	黎祺	副教授、主治医师	肇庆医学高等专科学校	协助项目设计、资源建设
项目成员	张少姬	副教授、主治医师	肇庆医学高等专科学校	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	吴敏茹	讲师、主治医师	肇庆医学高等专科学校附属医院	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	陈朝兴	讲师、副主任医师	肇庆医学高等专科学校附属医院	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	孙雪梅	高级讲师、主治医师	肇庆医学高等专科学校	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	张海英	讲师、主治医师	肇庆医学高等专科学校	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	黄颖怡	医师、助教	肇庆医学高等专科学校	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	宋佳	医师、助教	肇庆医学高等专科学校	问卷调查、资源建设及推广
项目成员	冯倩	医师、助教	肇庆医学高等专	问卷调查、资源

			科学校	建设及推广
项目成员	郭固楠	医师、助教	肇庆医学高等专 科学校	问卷调查、资源 建设及推广

七、经费预算

支出科目	金额（元）	理由
合计	30000	
1. 问卷调查	2000	打印资料费
2. 资源建设	15000	各类资源的搜集、整理、建设 相关费用
3. 人员培训	5000	相关人员专业知识培训
4. 论文发表	8000	审稿费、版面费等